

FEBRERO 2018



ESTUDIO DE MERCADO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO INTERACTIVO DEL CANAL DE PANAMÁ

UBICADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO, PROVINCIA DE VERAGUAS
REPÚBLICA DE PANAMÁ

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO INTERACTIVO DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORMACIÓN GENERAL

Ubicación del Proyecto	Ciudad de Santiago, Provincia de Veraguas. República de Panamá En la esquina de Avenida Central con Calle 2da
Objetivo del Proyecto	El Centro Interactivo del Canal de Panamá en Santiago (CIS) será un centro de educación interactiva, con salas de exhibición que brindarán información a la comunidad y a sus visitantes sobre la operación, funcionamiento y administración del Canal de Panamá.
Dueño	Autoridad del Canal de Panamá (ACP)

ANTECEDENTES

El Canal de Panamá da un nuevo paso para acercar su historia, su actualidad, sus avances y retos, al interior del país, específicamente a la ciudad de Santiago. Para eso se propone la creación de un centro interactivo dotado de los más innovadores métodos de comunicación, de manera que cada uno de los visitantes pueda vivir lo que hemos denominado, la Experiencia Canal.

Aunque estará dirigido principalmente a jóvenes estudiantes de las provincias centrales, que podrán visitarlo a través de giras guiadas y coordinadas con el Meduca, Experiencia Canal también tendrá las puertas abiertas a todos los panameños y panameñas, y por supuesto a los extranjeros que lo deseen visitar.

Este centro tiene como objetivos:

- Ser un centro educativo para que los niños y jóvenes del interior del país conozcan de cerca su Canal
- Ser una experiencia tecnológica inmersiva, en la que los niños y jóvenes aprendan de una manera moderna y adaptada a las realidades de esta época.
- Acrecentar el sentido de pertenencia del Canal de Panamá en la población del interior del país
- Servir como una atracción turística para los visitantes del área de Provincias Centrales.

OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO

El objetivo de este Estudio de Mercado es:

- (i) Identificar empresas que estén interesadas y capacitadas para proveer el servicio de administración del Centro Interactivo del Canal en Santiago
- (ii) Recibir información de parte de los interesados sobre los modelos de administración sugeridos para este tipo de museo/ centro de visitantes que sirvan de insumo para la elaboración de un pliego de cargos que permita amplia competencia.
- (iii) Cotizar precios para el servicio requerido.

ALCANCE DEL SERVICIO

Se requiere la contratación de una empresa que administre el CIS y sus operaciones incluyendo pero no limitándose a las siguientes funciones:

- Contratación y supervisión del personal administrativo y operativo del CIS
- El Contratista deberá proveer los servicios de seguridad, limpieza, mantenimiento de equipos tecnológicos, mantenimiento de exhibiciones, caja y boletería del CIS y cualquier otro servicio requerido para el correcto funcionamiento del Centro ya sea con personal propio o mediante subcontratistas. En el caso de contratar alguno de los servicios, el Contratista es el responsable de dichas contrataciones.
- Darle mantenimiento a las instalaciones físicas del Centro.
- Mantener el Centro y sus exhibiciones, muebles, sistemas tecnológicos, sistemas audiovisuales e instalaciones en general, en óptimas condiciones tanto físicas como funcionales.
- Capacitar continuamente a los guías del Centro sobre la información contenida en las exhibiciones, información actualizada del Canal de Panamá, su cuenca y proyectos.
- Coordinar con la Oficina de Comunicación Corporativa de la ACP planes, estrategias y agendas para mantener un flujo permanente de visitantes, en especial de estudiantes de la República de Panamá.
- Asegurar una experiencia de calidad en servicio para los visitantes del centro
- Generar propuestas para la realización de talleres, conferencias y/o cursos que se puedan dictar en el CIS en beneficio de la comunidad y con el objetivo de mantener e incrementar la buena imagen del Canal de Panamá en el interior de la República

REQUISITOS MÍNIMOS

Las empresas interesadas en brindarnos precios e información sobre el servicio de administración del CIS deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

1. Tener por lo menos (5) cinco años de experiencia administrando museos, centros de visitantes, centros de educación interactiva y/o centros turísticos.
2. La empresa requiere tener como personal clave al menos un experto en administración de museos o actividades similares con al menos ocho (8) años de experiencia.
3. La empresa no requiere ser panameña, sin embargo, deberá tener conocimiento sobre las leyes de contratación laboral en Panamá

INFORMACIÓN A PRESENTAR – PROPUESTA DE SERVICIO

Los interesados en participar de este Estudio de Mercado deberán enviar por correo electrónico la siguiente información y/o documentación:

1. Documentación legal que corrobore que la empresa tiene al menos cinco (5) años de experiencia en la administración de museos, centros de visitantes, centros de educación interactiva y/o centros turísticos.
2. Perfil u hoja de vida de la empresa, con listado e información de los museos o centros de visitantes que administra o ha administrado y de los servicios que ofrece. Este listado debe contener el # de teléfono, correo electrónico y nombre de la persona de contacto de cada cliente. La ACP se reserva el derecho de verificar las referencias.
3. Hoja de vida del experto en administración de museos o de actividades similares.
4. Copia de los diplomas que evidencien la formación académica del experto.

5. Al menos dos (2) cartas de referencia de clientes a quienes preste servicios similares a los aquí indicados.
6. Propuesta de servicio que incluya listado y funciones del personal administrativo y operativo del centro. Esta propuesta debe incluir también información sobre la capacitación que dará a las personas que trabajaran en el centro.
7. Propuesta de los servicios que ofrecería al CIS en base a lo indicado en este documento y cualquier información adicional que considere relevante para la buena administración del Centro.
8. Propuesta de precios detallada y desglosada. Refiérase al anexo 1.

PUNTO DE CONTACTO

Los potenciales proponentes deben enviar sus consultas y la documentación solicitada a la siguiente persona:

Sra. Abril Herrera R.
E-mail: ADRHerrera@pancanal.com
Teléfono: (507) 272-1790

NOTA IMPORTANTE:

Toda información recibida durante este estudio de mercado será utilizada con el fin de analizar los precios y servicios que el mercado ofrece. Esta solicitud de información no conlleva un compromiso de compra/contratación de parte de la Autoridad del Canal de Panamá. De estimarlo conveniente, la ACP publicará una licitación para la contratación de los servicios aquí indicados.

Los potenciales proponentes deben indicar en su propuesta cualquier información que sea de carácter confidencial.

ANEXO 1.

Como guía para la presentación del precio, se adjunta la siguiente tabla de precios.

	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	MONTO MENSUAL	MONTO ANUAL
1	Administración (Incluye personal admin)		
2	Operación (Incluye personal operativo)		
3	Limpieza		
4	Mantenimiento de instalaciones		
5	Mantenimiento de Exhibiciones		
6	Mantenimiento de equipo tecnológico		
7	Seguridad		
8	Caja / Taquilla		