



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2018

NOMBRE: Max Olivares V. NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2327953

DIVISIÓN: Análisis Económico e Investigación de Mercados - MEM

VICEPRESIDENCIA: Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: del 24 al 29 de Marzo de 2018

LUGAR: James Allen Center, Kellogg School of Management, Evanston, Illinois.

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 630.06 Hospedaje: B/. 233.63 Viáticos: B/. 926.66

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

CAPACITACIÓN: Delivering Business Growth: An Actionable Framework

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

El viaje consistió en la participación del curso Delivering Business Growth: An Actionable Framework, del Kellogg School of Management donde junto a otros 30 participantes de diversos países se pudo conocer una herramienta práctica para realizar análisis de situación y búsqueda de oportunidades de crecimiento dentro de una organización. Se aplicó el concepto del "Focus 7 Framework", que forma parte del libro "Fewer Bigger Bolder" que fue desarrollado por el cuerpo docente. Este enfoque se aplicó a diversos ejemplos o situaciones reales de negocio para conocer mejor su implementación práctica. Se realizó un trabajo en grupo donde se aplicó dicha herramienta a la posible problemática de alguna de las empresas de los participantes. En mi caso, tuvimos la oportunidad de aplicarlo a una situación real en el Canal de Panamá, tratando de abordar el tema de administración de la capacidad y perspectivas de crecimiento en los tránsitos del Canal Ampliado. También se contó con la participación de 2 expositores invitados, que mostraron la realidad de aplicación de la herramienta en casos particulares de empresas como Kraft, Inc. y Tokai Bank.

Los beneficios más directos para nuestra organización consisten en aplicar dicha estructura de análisis a situaciones reales, buscando oportunidad de crecimiento sostenible, específicamente maximizando la productividad del Canal Ampliado.

FIRMA DEL EMPLEADO: 

FECHA: 3-Abril-2018