

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2018

OVO-OPR-2018-136

NOMBRE: Ricardo Ungo NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2723247

DIVISIÓN: Sección de Desarrollo Comercial

VICEPRESIDENCIA: Planificación y Desarrollo Comercial

FECHA DEL VIAJE: 15 al 28 de abril de 2018

LUGAR: Arlington, Estados Unidos, Hilton Garden Inn

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 487.81 Hospedaje: B/. 3,563.98 Viáticos: B/. 2,746.67

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

SELECCIONE Para asistir a capacitación "PPP Strategies, Methods and Project Structuring Techniques" en The Institute for Public-Private Partnerships del 16 al 27 de abril, 2018.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

El viaje se realizó para asistir a un curso presencial en la ciudad de Washington, DC para aprender sobre las estrategias, métodos y técnicas de las alianzas público privadas (APP). En este curso se cubrieron temas como: identificación de proyectos, procesos de pre-factibilidad y factibilidad, diseño de concesiones, procesos de contratación y administración de concesiones.

Los conceptos y técnicas aprendidos serán útiles para el diseño y administración de concesiones tomando en cuenta las mejores prácticas en la industria y las lecciones aprendidas en los últimos veinte años. Un mejor diseño de concesiones permitirá a la Autoridad maximizar el valor del patrimonio económico y contribuir con la meta corporativa para el desarrollo de actividades comerciales complementarias.

FIRMA DEL EMPLEADO:  FECHA: 11/5/18