



7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2018

NOMBRE: IRMA VERGARA NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2784556

DIVISIÓN: SECCIÓN DE PROMOCIONES DE MARCA, TURISMO Y EVENTOS

VICEPRESIDENCIA: VICEPRESIDENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

FECHA DEL VIAJE: 12 AL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2018

LUGAR: San Francisco, California, Estados Unidos

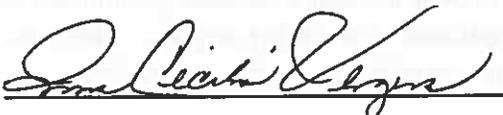
COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 633.81 Hospedaje: B/. 1,246.46 Viáticos: B/. 630.00

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

PROYECTO DE OPERACIONES:

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

La colaboradora asistió a la Conferencia "Disruptive Strategy Summit, que se llevó a cabo en San Francisco, USA los días 13 y 14 de septiembre de 2018. El objetivo principal del Marketing Disruptivo es el de ampliar el Marketing tradicional y está orientado a romper esquemas, lograr un presupuesto más bajo y estrategias adecuadas para obtener grandes resultados de recordación de marca. El Marketing Disruptivo se enfoca en innovar. Tomando en cuenta el objetivo corporativo #8: "Fortalecer la imagen, el respeto y la credibilidad del Canal de Panamá de forma proactiva", se consideró importante la participación de la colaboradora para reforzar los conocimientos de marca y mercado para que los mensajes del Canal de Panamá llegue a la población de manera más moderna y proactiva.

FIRMA DEL EMPLEADO:  FECHA: 22/10/2018