



7125 (COIA)  
V. 25-10-2016

**AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ**  
**INFORME DE MISIÓN OFICIAL EN EL EXTRANJERO**  
**AÑO FISCAL 2018**

**NOMBRE:** JORGE L. QUIJANO **NÚMERO DE EMPLEADO (IP)** 1941291

**DIVISIÓN:** OFICINA DEL ADMINISTRADOR

**VICEPRESIDENCIA:** OFICINA DEL ADMINISTRADOR

**FECHA DEL VIAJE:** 26 DE NOVIEMBRE A 01 DE DICIEMBRE 2017

**LUGAR:** GINEBRA, SUIZA: INTERCONTINENTAL GENEVE HOTEL

**COSTO DEL VIAJE:** Transporte: B/. 3,734.54 Hospedaje: B/. 1,608.45 Viáticos: B/. 1,470.00

**PROPÓSITO DEL VIAJE** (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):


**ORADOR EN CONGRESO/ CONFERENCIA:** 9NA SESIÓN DE LA COMISIÓN DE COMERCIO Y DESARROLLO DE LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

**DESCRIPCIÓN DEL VIAJE** (Ver instrucciones):

ASISTÍ COMO EXPOSITOR ANTE LA 9NA SESIÓN DE LA COMISIÓN DE COMERCIO Y DESARROLLO DE LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD POR SUS SIGLAS EN INGLÉS), DONDE TUVIMOS LA OPORTUNIDAD DE PRESENTAR LA INICIATIVA DE VENTANILLA ÚNICA DEL PORTAL MARÍTIMO DE PANAMÁ (VUMPA) QUE ESTAMOS CREANDO EN PANAMÁ, CÓMO FUNCIONA, QUIÉNES SE BENEFICIAN Y EL IMPACTO POSITIVO QUE ESTA PLATAFORMA TENDRÁ EN EL PROCESO Y TRANSACCIONES DEL SECTOR MARÍTIMO; ASÍ TAMBIÉN NOS PERMITIÓ CONOCER HACIA DÓNDE VAN LOS PAÍSES CON TALES INICIATIVAS.

ADEMÁS, REALICÉ OTRAS PRESENTACIONES ANTE LA UNCTAD Y EL PROPELLER CLUB DE GENEVA QUE TENÍAN COMO OBJETIVO ILUSTRAR A LA AUDIENCIA CON RESPECTO A LOS AVANCES E IMPACTO DEL PROGRAMA DE AMPLIACIÓN DEL CANAL DE PANAMÁ; CUÁLES HAN SIDO LOS BENEFICIOS TANTO PARA EL CANAL COMO PARA LA INDUSTRIA; EL IMPACTO POSITIVO QUE HEMOS TENIDO EN EL TRÁFICO POR EL CANAL Y NUEVOS MERCADOS COMO EL LNG. POR OTRO LADO, TAMBIÉN SE LES PRESENTÓ LOS PROYECTOS DE COMPLEMENTARIOS DEL CANAL DE PANAMÁ COMO SON: LA CONSTRUCCIÓN DE UNA TERMINAL PARA BUQUES RORO, UN TERMINAL PARA BUQUES PORTACONTENEDORES Y EL PLAN MAESTRO PARA DESARROLLAR UN PARQUE LOGÍSTICO EN EL ÁREA OESTE DEL CANAL DE PANAMÁ. TODO ESTO CON EL OBJETIVO DE POTENCIAR LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS, CREANDO NEGOCIOS CONEXOS CON EL FIN DE MANTENER LA RUTA DE COMPETITIVIDAD.

LA ACP CUBRIÓ LOS GASTOS (TOTALES) DE: BOLETO AÉREO EN CLASE EJECUTIVA, TRASLADOS, HOSPEDAJE, ALIMENTACIÓN, MISCELÁNEOS Y SEGURO DE MISIÓN OFICIAL.

**FIRMA DEL EMPLEADO:** 

**FECHA:** 6-diciembre 2017