

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2019

NOMBRE: José Ramón Arango Sucre **NÚMERO DE EMPLEADO (IP)** 2219476

DIVISIÓN: Análisis de Mercado y Relaciones con los Clientes

VICEPRESIDENCIA: Negocio de Tránsito

FECHA DEL VIAJE: 8 al 12 de abril de 2019

LUGAR: Orlando, Florida, Estados Unidos; Hotel Aloft Orlando

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 469.53 Hospedaje: B/. 839.26 Viáticos: B/. 918.75

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

CAPACITACIÓN: The Futures School Orlando - Strategic Foresight

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

OVO-FICC-OPR-2019-115 Viaje oficial para asistir a la capacitación "The Futures School: Strategic Foresight" la cual se llevó a cabo del 9 al 11 de abril de 2019 en el The Citrus Club, Orlando, FL, Estados Unidos. A esta capacitación asistieron 31 ejecutivos de Estados Unidos, Europa y Sur América, de distintas industrias como energía, químicos, diseño estratégico, manufactura, educación, mercadeo y legal.

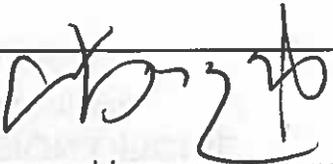
Los facilitadores de la capacitación fueron Frank Spencer, e Yvette Montero Salvatico, quienes son los cofundadores del Kedge – The Futures School y expertos en innovación, diseño y previsión estratégica (Strategic Foresight). Se trataron temas como:

- Introducción a la previsión estratégica.
- Tendencias interactivas.
- Introducción y creación de un sistema de escaneo de temas emergentes, ideas, conceptos y señales "débiles" que se encuentran en la periferia de la sociedad, la tecnología, el medio ambiente, la economía y la política.
- Identificación e interpretación de patrones para la construcción de escenarios.
- Proceso de mapeo del futuro para la construcción de escenarios robustos.
- Diseño estratégico como herramienta para la planificación estratégica.

Durante las sesiones se realizaron talleres grupales y al final de la clase, cada grupo expuso su informe de escenarios con el objetivo de demostrar como la previsión estratégica con sus respectivas herramientas permite la conversión de escenarios en potentes vehículos de prueba y creación de estrategias.

En conclusión este viaje fue muy beneficioso, ya que nos permitió aprender y mantenernos actualizados con las tendencias del mundo empresarial en su búsqueda de descubrir oportunidades invisibles y prosperar en un mundo de ideas y prácticas complejas, mediante la utilización de conceptos y herramientas que permitan comprender cómo pensamos sobre el futuro y cómo eso impacta las decisiones y acciones que tomamos hoy. Además, la asistencia a esta capacitación nos

permite aumentar nuestra red de contactos con ejecutivos de diferentes industrias, compartir y aprender de nuestras experiencias y prácticas de negocio.

FIRMA DEL EMPLEADO:  FECHA: 17/4/2019

INSTRUCCIONES

- **PROPOSITO DEL VIAJE:** Indique si el viaje fue para inspección de equipos, etc., como parte de un contrato.
- **CAPACITACION:** Incluya nombre completo del congreso, seminario, curso.
- **ORADOR EN CONGRESO/CONFERENCIA:** Incluya nombre completo del congreso, seminario o curso en el que participó como expositor.
- **REUNION DE TRABAJO:** Indique si el viaje fue para visitar clientes, reunirse con auditores, asesores, contratistas, etc.
- **GIRA DE COMUNICACION:** Incluya los casos de las giras al interior como parte del programa de capacitación.