



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)  
V. 9-11-2016

## AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

### INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2019

NOMBRE: ARGELIS MORENO DE DUCREUX NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2254654

DIVISIÓN: DIVISIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

VICEPRESIDENCIA: VICEPRESIDENCIA DE NEGOCIOS DE TRÁNSITO

FECHA DEL VIAJE: 6 AL 10 DE MAYO DE 2019

LUGAR: ORLANDO, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS - HOTEL

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 462.53 Hospedaje: B/. 895.50 Viáticos: B/. 1,050.00

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

OTROS: ASISTIR A CONFERENCIA: 34TH SCIP CONFERENCE 2019.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

DEL 9 AL 13 DE MAYO ATENDÍ LA 34ª CONFERENCIA Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL ANUAL DE LA SCIP ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE ESTRATEGIAS E INTELIGENCIA COMPETITIVA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS. ESTA CONFERENCIA REUNE A PROFESIONALES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, ESTRATEGIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA. LA CONFERENCIA TIENE COMO OBJETIVO AGRUPAR EXPERTOS EN NEGOCIOS DE TODAS LA INDUSTRIAS, ACADEMIA Y GOBIERNO DONDE SE COMPARTE ACERCA DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA, INVESTIGACIÓN DE HERRAMIENTAS DE SOPORTE DE DECISIONES, PROCESOS Y CAPACIDADES ANALÍTICAS. DURANTE LA CONFERENCIAS SE CUBRIERON TEMAS RELACIONADOS AL ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADO, COMO DAR VALOR A LA INFORMACIÓN DEL NEGOCIO ANTICIPÁNDOSE A LAS SITUACIONES DE MERCADO NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRONOSTICOS DE TRÁFICO, MANEJO DE ESCENARIOS, FUTURISMO, ENTRE OTROS. ASIMISMO LA IMPORTANCIA EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN Y DE PROCESOS QUE IDENTIFIQUEN PROBLEMAS / OPORTUNIDADES CON EL OBJETIVO DE TRANSMITIR INFORMACIÓN JUSTO A TIEMPO PARA GENERAR RESULTADOS O AYUDAR EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA.

FIRMA DEL EMPLEADO:

FECHA: 10 de mayo de 2019.

FICC-OPR-2019-133