



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2019

NOMBRE: ARGELIS MORENO DE DUCREUX NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 2254654

DIVISIÓN: DIVISIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

VICEPRESIDENCIA: VICEPRESIDENCIA DE NEGOCIOS DE TRÁNSITO

FECHA DEL VIAJE: 7 AL 10 DE JULIO DE 2019

LUGAR: BOSTON, MASSACHUSETTS, ESTADOS UNIDOS - HARVARD UNIVERSITY

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 782.53 Hospedaje: B/. 761.14 Viáticos: B/. 677.50

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

CAPACITACIÓN: GROWTH STRATEGIES: IDENTIFYING OPPORTUNITIES IN MARKET TRENDS.

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

DEL 8 AL 9 DE JULIO DE 2019, ASISTÍ A LA CAPACITACIÓN "GROWTH STRATEGIES: IDENTIFYING OPPORTUNITIES IN MARKET TRENDS" DICTADO POR DR. MARC ESPOSITO, PROFESSOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD. EN ESTA CAPACITACIÓN PARTICIPARON 15 ESTUDIANTES DE DIFERENTES EMPRESAS Y NACIONALIDADES (AUSTRALIA, BRASIL, CANADÁ, ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, PANAMA, Y NIGERIA.) ESTE CURSO INTENSIVO COMBINÓ LA TEORÍA CON EJERCICIOS PRÁCTICOS. EL PROGRAMA INCLUYÓ LOS SIGUIENTES TEMAS: COMO ANALIZAR E IDENTIFICAR LAS MEGATENDENCIAS UTILIZANDO EL CONCEPTO "DRIVE" Y COMO PUEDEN IMPACTAR LOS NEGOCIOS HOY EN LA BUSQUEDA DE NUEVAS OPORTUNIDADES, MODELOS DE NEGOCIOS HÍBRIDOS, NUEVAS OPORTUNIDADES QUE SE PUEDEN GENERAR, VISIÓN ESTRATEGICA, USO DE CANVAS, MODELAJE DE ESCENARIO, Y LA PLANEACIÓN DE ESCENARIOS EN DISTINTOS MODELOS DE NEGOCIOS. ESTA CAPACITACIÓN SERÁ DE GRAN UTILIDAD PARA EL DESEMPEÑO DE MIS FUNCIONES.

FIRMA DEL EMPLEADO: _____

FECHA: _____

17 de julio de 2019