



CANAL DE PANAMÁ

7125 (COIA)
V. 9-11-2016

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero)

AÑO FISCAL 2019

NOMBRE: Javier Gilberto Carrillo Koo **NÚMERO DE EMPLEADO (IP)** 2342618

DIVISIÓN: Análisis de Mercado y Relaciones con los Clientes

VICEPRESIDENCIA: Vicepresidencia de Negocio de Tránsito

FECHA DEL VIAJE: Del 2 al 10 de noviembre de 2019

LUGAR: Zhengzhou - Hotel Zhongyou Garden. Shangai - Hotel Cordis Hongqiao, China

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 7060 Hospedaje: B/. 1,863.09 Viáticos: B/. 2,395

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

SELECCIONE

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

Visita a la Provincia de Henan, Zhengzhou, del 2 al 4 de noviembre

Por invitación del China Council for the Promotion of International Trade - CCPIT, entidad homologa del MICI; la Autoridad de Canal de Panamá participó de una visita oficial al hub logístico aéreo, zona franca de agronegocios y reunión con el gobernador y representantes comerciales de la región de Henan. El objetivo de la visita era conocer el hub logístico aéreo de la región el cual concentra gran parte de la producción del centro de China.

La delegación estuvo acompañada por el Viceministro de Comercio e Industrias, Néstor González, representantes del MIDA, MICI, PRO INVEX y de la empresa privada. La visita contó con una reunión formal de representantes de la empresa privada de la provincia de Henan, entidades gubernamentales y promotores de negocio. El Canal de Panamá fue presentado como parte de la comitiva de gobierno y se mantuvo neutral en todo momento. Los participantes preguntaron acerca de Canal de Panamá, operaciones y/o operaciones de ruta interoceánica.

Participación en el China International Import Expo - CIIE, del 5 al 10 de noviembre

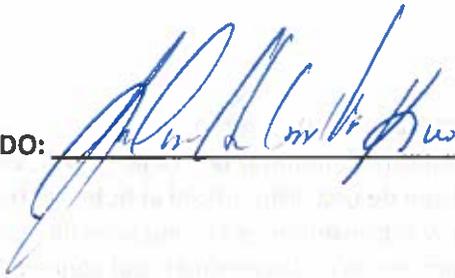
La autoridad del Canal de Panamá participó de la primera versión del China International Import Expo - CIIE, feria comercial en donde por primera vez China abre la puertas abiertamente al mundo para importar productos de otras naciones. Bajo una política de estado comunista, China destaca por su alto nivel de exportaciones de bienes de consumo, sin embargo, sus niveles de importación de productos de bienes de consumo ha ido incrementando, producto de una clase media económicamente activa y creciente, demandante de nuevas mercaderías para su consumo.

Por invitación de su excelentísimo presidente, Juan Carlos Varela Rodríguez, la Autoridad del Canal de Panamá participó del pabellón nacional de Panamá en la feria del CIIE junto con la Autoridad de Turismo, Ministerio de Comercio e Industrias, Zona Libre de Colón, Autoridad Marítima de Panamá, Agencia Panamá Pacífico y el programa Pro Invex.

La representación de Panamá fue una de los más de 100 países que participaron de esta apertura comercial de china para importar productos del mundo. Para Panamá, más allá del Canal de Panamá, es un gran beneficio el contar con una representación estatal de Panamá ante esta primera feria comercial por su profundo significado, reforzando los lazos comerciales y relaciones políticas recientemente establecidas con la República Popular de China. Para el Canal de Panamá, China es el segundo usuario, por ende, un incremento de las importaciones al mercado de China de regiones como centro y suramérica y la región del caribe, además de reforzar la importaciones de la región del este norteamérica, impulsaría los volúmenes de carga por el Canal, reforzando también el hub de carga de nuestro país.

Todos los gastos se realizaron de acorde a lo pactado previo al viaje.

FIRMA DEL EMPLEADO:



FECHA:

22