

AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ

INFORME DE MISIÓN OFICIAL (Interior y extranjero) AÑO FISCAL 2019

NOMBRE: JORGE L. QUIJANO NÚMERO DE EMPLEADO (IP) 1941291

DIVISIÓN: OFICINA DEL ADMINISTRADOR

VICEPRESIDENCIA: OFICINA DEL ADMINISTRADOR

FECHA DEL VIAJE: 23-27 DE FEBRERO DE 2019

LUGAR: ORLANDO, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS: GAYLORD PALMS HOTEL

COSTO DEL VIAJE: Transporte: B/. 879.93 Hospedaje: B/. 1,282.40 Viáticos: B/. 1,203

PROPÓSITO DEL VIAJE (Seleccionar el que aplique y describir. Ver instrucciones):

REUNIÓN DE TRABAJO: RILA 2019

DESCRIPCIÓN DEL VIAJE (Ver instrucciones):

ASISTÍ A RILA 2019, CONFERENCIA QUE PERMITE A LA AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP) PROMOVER LA RUTA POR PANAMÁ PARA EL TRÁNSITO DE CARGA Y EL USO DEL CENTRO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE PANAMEÑO, Y ASÍ BRINDAR SERVICIOS DE VALOR AGREGADO. ADEMÁS, PERMITE ACTUALIZARSE SOBRE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN LA CADENA DE SUMINISTROS Y CAMBIOS EN PATRONES DE COMERCIO QUE PUEDEN IMPACTAR EL DESEMPEÑO DEL CANAL.

EL CANAL, PARTICIPÓ EN CONJUNTO CON EL MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)/EL GABINETE LOGÍSTICO, PANAMA PORTS COMPANY (PPC), LA ZONA LIBRE DE COLÓN Y TOCUMEN S.A., EXPONIEDO CON UN PUESTO DE EXHIBICIÓN DISEÑADO PARA PROMOVER LAS VENTAJAS DE LA RUTA. POR OTRA PARTE SE PATROCINÓ, EN CONJUNTO CON LOS PUERTOS DE HOUSTON, TAMPA Y MOBILE, UNA RECEPCIÓN DIRIGIDA A EMBARCADORES COMO PARTE DE LA PROMOCIÓN DE LA RUTA TODA AGUA.

LOS TEMAS DE LA CONFERENCIA SE CONCENTRARON PRINCIPALMENTE EN TRANSPORTE INTERNACIONAL, FORMAS INNOVADORAS DE GENERAR TRÁFICO EN TIENDAS AL DETAL, APLICACIONES TECNOLÓGICAS PARA FACILITAR EL COMERCIO, GUERRA COMERCIAL, Y LIDERAZGO.

A ACP CUBRIÓ LOS GASTOS (TOTALES) DE: BOLETO AÉREO EN CLASE EJECUTIVA, TRASLADOS, HOSPEDAJE, ALIMENTACIÓN, MISCELÁNEOS Y SEGURO DE MISIÓN OFICIAL.

FIRMA DEL EMPLEADO: 

FECHA: 10 marzo 2019